

**Séminaire intitulé : Une approche psychosociale de l'insécurité routière****PROGRAMME****1. Bases psychologiques et sociales du comportement sur la route : Soi et Autrui dans l'espace de circulation**

- Distorsion dans le jugement de son comportement et celui des autres
- Sous estimation de la fréquence de ses propres comportements infractionnistes
- Locus of control ou l'impression de maîtriser les événements
- Faux consensus social et fausses représentations
- La loi de la raison et la raison de la loi

**2. Comportement et attitude : quel déterminisme ?**

- Principes et modalités d'un changement de comportement
- Croyances comportementales
- Croyances normatives
- Norme sociale
- Normes subjectives

**3. Le risque perçu, accepté et pris : la prise de décision****4. Valorisation sociale du risque**

- La prise de risque comme besoin social
- Le cogito de la prise de risque
- Le paradoxe social : régulations et valorisation
- Fonctionnement social : individualisme et concurrence interindividuelle

**5. Médiatisation : rôle des médias**

- Position de l'accident par rapport aux autres préoccupations
- Le statut social de l'accident de la circulation : Comment une société considère tel ou tel risque plus important pour elle (l'accident de la route, le Sida, le nucléaire...?)

**6. Communication**

- Quelques éléments sur l'image sociale de l'automobile et le rôle de sa publicité
- Intérêt et limite de la communication et son effet sur le comportement des usagers de la route